

# Весь инфокурс в одном документе

## *“ Как создать сайт на Wordpress ”*

автор: Виктор Томилин

### **1.ПОДГОТОВКА**

1. lesson\_1.1 Создаем аккаунт в Google
2. lesson\_1.2 Открываем папку в Google Docs
3. lesson\_1.3 Регистрация в Wordpress
4. lesson\_1.4 Скачать программу Адвего
5. lesson\_1.5 Скачать программу Filezila
6. lesson\_1.6 Скачать программу FSCapture
7. lesson\_1.7 Место на хостинге

#### lesson\_1.1 Создаем аккаунт в Google

1. Создаем папку в браузере “**мой сайт**” и сохраняем все эти сервисы. Пользуемся постоянно (ctrl+c копировать) (ctrl+v вставить)

Важно! Делаем только то, что в нашей программе. Тут можно залезть в такие дебри... Начнем с того, что придумаем почту, однозначно лучшее что Вам сейчас придет в голову уже давно занято. Конечно нужно придумать на латинице. Хороший вариант в случае закрутки бизнеса через номер телефона 08998799RT@gmail. После создания почты мы получаем возможность пользоваться всеми основными инструментами Google.

[Регистрация в Google](#) довольно проста, в окно вставим латинские буквы своей почты. Заполняем остальные окна, принимаем условия сервиса и жмем “далее” Пароль советую написать отдельно на бумаге и сохранить.

Понять сразу всю мощь этого поискового гиганта не просто, мы рассмотрим самые важные инструменты, которые нам пригодятся:

- [Почта GMail](#)
- Google [Docs](#)
- [Google для вебмастеров](#)
- Google [Analytics](#)
- Google [AdSense](#)
- Google [AdWords](#) Не спешите регистрироваться в сервисе рекламы, для новичков хостинг FatCow имеет подарок \$75 на рекламу. Но с другой стороны нам будет нужен этот сервис для проверки ключевых слов. Читайте мою статью [“Что такое Google AdWords”](#)

## lesson\_1.2 Открываем папку в Google Docs

Регистрация в Google дает много, а именно отличный бесплатный сервис для документов.

- Заходим на Google Диск и жмем “Создать”
- в раскрывающемся окне выбираем “Папка” называем ее “мой сайт”
- заходим в эту папку
- в раскрывающемся окне выбираем “Папка” называем ее “Изображения”. Делаем горизонтально и фон.
- в раскрывающемся окне выбираем “Документ” называем его “Общая”. Делаем горизонтально и фон.
- в раскрывающемся окне выбираем “Документ” называем его “Контент”. Делаем горизонтально и фон.

Можно установить программу себе на компьютер, и тогда все что мы туда будем помещать, автоматически будет

отправляться на хранение в облачное хранилище Google Диск. На данное время дается бесплатно 16 гбайт !!! Зачем больше?

## lesson\_1.3 Регистрация в Wordpress

Есть два основных БЕСПЛАТНЫХ способа установить сайт [Wordpress](#):

1. Виртуальный хостинг дает возможность установить сайт Wordpress в 2-3 клика ( FatCow создаст сайт и базу данных автоматически) Я создаю именно так.
2. Но можно и “пешком”. [Скачать установочный скрипт](#), установить себе на хостинг и создать базу данных.

Что нам даст регистрация?

- Бесплатно получить сайт
- [Статистика](#) сайта
- [Форум](#) поддержки
- Темы
- Плагин Jetpack
- Делаем свой [граватар](#)

## lesson\_1.4 Скачать программу: Адвего

Начнем с регистрации на сервисе [Адвего](#), так как он нам еще пригодится. Мы будем покупать тут статьи. Заходим в раздел “Сервис” - “Инструменты” - “Проверка уникальности” - Скачать программу. Устанавливаем ее на свой компьютер.

## lesson\_1.5 Скачать программу: Filezila

У меня по этой программе есть [статья](#). Заходим на сервис [Filezila](#), скачаем программу и установим на компьютер. Как сделать соединение - читаем статью, все быстро и просто.

## lesson\_1.6 Скачать программу: FSCapture

Нам необходимы будут изображения. Сейчас огромный выбор программ для обработки изображений. Я выбрал эту программу из расчета что она простая, сможет вырезать изображение, изменить ее размер и установить водный знак. Она платная, но она недорогая и ее стоит купить, есть пробный период. Почитайте мою статью "[Как сделать картинку уникальной](#)".

## lesson\_1.7 Место на хостинге

Можно вполне потренироваться БЕСПЛАТНО. Если Вы решили так сделать - делайте на родном сервисе Wordpress. Этот вариант конечно будет иметь ограничения. Для лучшего понимания этого вопроса предлагаю статью "[Как выбрать хостинг](#)" или курс "[Что такое хостинг](#)"

Если у Вас цель - получать прибыль со своего сайта, то начинать лучше с платного хостинга. Вполне хватит самого дешевого тарифа виртуального хостинга. Кто делает сайт для прибыли, редко останавливается на одном сайте.

А если у Вас в планах иметь **несколько сайтов**, лучший выбор - безлимитный виртуальный хостинг. Читайте мою статью "[Почему я выбрал хостинг FatCow](#)". ТАМ ПОДАРОК !!!

## Подведем итоги

Определившись покупаем доменное имя, или создаем субдоменное ( FatCow дарит аренду имени на год при покупке места, субдоменные - без ограничений) Я буду использовать субдоменное имя <http://wordpress.viktortomilin.com/>

Мы сделали подготовку, но сайт открывать еще рано. Сравнивая с открытием магазина, мы сделали только стены. Теперь нужна идея магазина! Идем в следующий раздел.

## 2. ИДЕЯ

1. lesson\_2.1 Идея есть!
2. lesson\_2.2 Ищем конкурентов.
3. lesson\_2.3 Проверяем число запросов.

### lesson\_2.1 Идея есть!

Мысль первична! Вначале любого сайта была идея! Главное сейчас определиться с направлением, это может быть одно слово или целое предложение. Об этом много всевозможной информации. Но вот, на мой взгляд, основные пункты:

- большое желание получить прибыль. Скажите честно, прежде всего самому себе - ПРИБЫЛЬ это главная цель сайта!
- мы должны разбираться в этой теме ЛУЧШЕ других. Будет удача ТОЛЬКО тогда - когда мы сможем найти свою СИЛЬНУЮ сторону.
- нам должна быть ИНТЕРЕСНА эта тема. Время проведенное с этим вопросом должно проходить с удовольствием

Подумайте о своей сильной стороне. Возможно, Вы лучше всех своих знакомых: делаете торты, пельмени, ремонтируете мебель, следите за свои телом, можете сделать из песка картину и так далее... Не спешите, этому можно уделить: день, неделю и месяц. Это как в лесу, важнее всего найти направление. Ответьте себе сразу на эти простые вопросы, как я:

- я разбираюсь в теме Wordpress лучше ВСЕХ своих знакомых
- мне это действительно ИНТЕРЕСНО, и приносит удовольствие сайтостроение с Wordpress

Статья [Расширения для chrome: SEOquake](#)

Определяем название сайта. В нашем примере создаем сайт “**Как создать сайт на Wordpress**” и это будет основная ПРОДВИГАЕМАЯ ключевая фраза. То есть ее мы будем продвигать и стараться по этому запросу попасть в ТОП поиска Google и Яндекс. У Вас ИДЕЯ своя!

## lesson\_2.2 Ищем конкурентов

Итак, у нас есть наша идея. Давайте посмотрим, сколько людей уже посетила эта идея. Заведем в поиск Google или Яндекс наш запрос. В моем варианте “**Как создать сайт на Wordpress**”. У Вас свой вариант. Выбираем 5 сайтов по схожей теме, тут нужно отсеять форумы и случайное видео. Давайте сразу договоримся относиться к сайтам конкурентам для того, что бы взять для себя УРОК, так как это уже как правило успешные сайты. Будем у них учиться.

- Первый запрос <http://hostenko.com/> заходим - хостинг, не подходит. Нам нужен сайт.
- <http://www.internet-technologies.ru/how-to-create-a-website-with-wordpress.html> это уже ресурс, тут можно взять что то для себя.
- <http://wpcreate.ru/> это уже более похоже на то, что мы ищем. Это сайт с хорошим посещением. Пишем в документ “Общая”
- <http://sergey-oganesyan.ru/seo-knigi/kak-sozdat-sajt-na-wordpress.html> тоже, оставляем в документ “Общая”
- <http://www.violli.kiev.ua/ru/sayti-na-cms/sozdanie-saytov-na-wordpress.html> попали в веб-студию, дальше
- <http://deaction.com/uslugi/wordpress/> не понятно, почему этот ресурс в ТОПе
- <http://ab-w.net/cms-wordpress/sozdanie-sites-on-wordpress-kak-sdelat.php> какой то самоучитель, дальше

Это все мы делаем к тому, что бы вы поняли, что ведение сайта - это не простая работа. То есть, из ТОПа мы выбрали 2, ну а вы продолжаете искать 5 сайтов. Это важно, уделите этому пару часов. Смотрите на эти сайты, и делайте себе заметки,

что бы вы хотели из этих сайтов себе. Очень важно определить качество этих сайтов, но если они в ТОПе, там должны быть показатели хорошие. Сервисов для проверки качества сайтов много, выберем к примеру <http://www.dinews.ru/seo/> вставим в окно URL сайта конкурента, к примеру <http://wpcreate.ru/> и ждем “Анализировать”.

- Нас интересуют основные параметры PR (1) от Google и ТИЦ (10) от Яндекса. Получив их можно получать ПРИБЫЛЬ.
- Потом смотрим на количество индексируемых страниц. Ждем
- Далее смотрим “мета теги” лучше их скопировать и вставить в наш общий документ, потом пригодится.
- Robots.txt пригодится потом
- Нажав на кнопку “плагиат” увидим насколько уникальны статьи

Отделяем конкурентов горизонтальной линией. Работать с сайтами конкурентами можно и нужно почаще. Смотрим на них и стремимся к ним! Они скорее всего уже имеют хорошую прибыль.

## lesson\_2.3 Проверяем число запросов

Открываем сервис Google [AdWords](#)

У нас есть название “**Как создать сайт на Wordpress**”. Но давайте сделаем проверку, комунибудь это интересно? Копируем в окно “**Как создать сайт на Wordpress**” и видим:

- уровень конкуренции - средний
- количество запросов в месяц - 2 900
- приблизительная цена за клик - 5,49 (для меня пишут в гривне, для вас в вашей валюте)

Я заранее подобрал это название. Поэтому, количество запросов хорошее, и нормальная цена за клик. Цена нам дает то, сколько нам нужно вносить денег для раскрутки сайта. И потом - сколько мы получим ПРИБЫЛИ с одного перехода в рекламе. Все это конечно приблизительно, и может меняться. Для примера введем слово Wordpress, ждем “поиск”. Смотрите

как возросли количество запросов и цена за клик. Или введем “Сделаем блог на Wordpress” - запросов 0 и цена неизвестна. Но вы будете один в этом запросе. Итак, чем больше запросов - тем больше возможность заработать, но и пробиться труднее в ТОП.

Вполне можно пользоваться аналогичным сервисом от [яндекса](#).

## 3. КОНТЕНТ

1. lesson\_3.1 Делаем логотип для изображений
2. lesson\_3.2 Делаем уникальную картинку
3. lesson\_3.3 Делаем изображение для шапки сайта
4. lesson\_3.4 Делаем уникальный текст
5. lesson\_3.5 Добавляем видео

### lesson\_3.1 Делаем логотип для изображений

Давайте сделаем ПРОСТОЙ логотип (водяной знак) в фотошопе, это один из лучших вариантов. Обучаться работе на программе фотошоп необходимо отдельно, поэтому на это не будем отвлекаться.

Прежде всего нам нужно определиться каким размером у нас на сайте будут изображения. Я предлагаю выбрать один из стандартных вариантов, в этом случае движку Wordpress будет с ним максимально удобно работать. Другими словами это повлияет на скорость открывания страницы. 640\*480 пикселей - мой вариант на сайте “Бизнес в интернете”. Выбрав такой размер, мы уже будем знать какого размера у нас будет логотип.

У меня 170\*40 пикселей, если подразумевается надпись в одну строку такой длины. Главное, что бы логотип был читаем и не мешал основному изображению. Я для своего сайта сделаю такой логотип: [wordpress.viktortomilin.com](http://wordpress.viktortomilin.com)

- Открываем новое окно, размером 170\*40 пикселей
- Пишем свой логотип, или вставляем картинку
- Редактируем его, выбираем цвет, размер и эффекты...
- Сохраним логотип в папке “мой сайт” в формате PNG. И в нескольких размерах, для различного размера изображений (если Вы будете им пользоваться).

Если вы не знакомы с этой программой, бесплатно можно сделать логотип [так](#). В итоге мы получили ТОЛЬКО свой логотип, и сможем сделать изображения своего сайта уникальными.

## lesson\_3.2 Делаем уникальную картинку

При наличии собственного логотипа и программы FSCapture мы сейчас сделаем уникальное изображение. Можно рассмотреть дополнительные варианты в этой [статье](#). Я использую свой логотип и сделаю уникальную картинку для первой статьи, о начале нового сайта со своим изображением.

### **вариант 1 (с программой FSCapture)**

- лучший вариант - своя сфотографированная или созданная картинка
- открываем поиск картинок и откроем ее
- делаем скриншот картинки
- в открытом окне ждем раздел “[Edge/Watermark](#)”
- находим путь к сохраненному логотипу и настраиваем его показ

- жмем “Apply”

#### **вариант 2 (с программой FSResizer)**

- лучший вариант - своя сфотографированная или созданная картинка
- открываем поиск картинок и скачаем ее
- открываем “Advanced Options” и раздел “Watermark”
- находим путь к сохраненному логотипу и настраиваем его показ
- перетягиваем изображение в окно конвертации и жмем “Convert”

В итоге у нас есть готовая индивидуальная картинка. Сохраняем ее в папке “мой сайт” в подпапку “Изображения”(формат JPEG).

### lesson\_3.3 Делаем изображение для шапки сайта

#### **вариант 1 (с [поиска](#))**

- открываем поиск картинок с фильтром точного размера 960\*250 пикселей
- скачаем эти изображения в нашей папке

#### **вариант 2 (с программой фотошоп)**

- открываем новое окно размером 960\*250 пикселей
- добавляем свой логотип и делаем нужную надпись
- можно использовать подготовленное изображение
- сохраняем для веб размером 960\*250 пикселей в нашей папке

### вариант 3 (Заказать эту работу фрилансеру на сервисе [free-lance.ru](http://free-lance.ru))

- открываем дизайн - дизайн сайтов - логотипы - фирменный стиль
- все это, логотип и весь стиль сайта можно заказать опытному веб-дизайнеру

Итак, у нас есть индивидуальный стиль нашего сайта. Сохраняем ее в папке “мой сайт” в подпапку “Изображения”(формат JPEG).

### lesson\_3.4 Делаем уникальный текст

Текст пишем в нашем документе “Контент”, открываем его и пишем название первой статьи. Количество символов - более 1 500, это минимальный размер для продажи ссылок. Это еще один вариант ПРИБЫЛИ. Вот пример первой статьи, человек пришедший на нее должен понять: кто Вы и что Вы делаете. [Адвего](#)

*Здравствуйте посетители моего сайта!*

*Вас приветствует Виктор Томилин. Я занимаюсь бизнесом в интернете, до этого занимался торговлей. Это очень интересная тема. Интернет дает нам океан возможностей, ТУТ только нужно найти свое место. Надеюсь этим ресурсом ПОМОЧЬ Вам найти свою нишу в сайтостроении. Так как это вполне прибыльное дело. Создать сайт легко, их сейчас создают пачками... А мы будем делать сайты, которые действительно нужны людям.*

*Этой статьей я начинаю свой новый сайт о Wordpress. Он все больше и больше набирает популярность. Команда разработчиков скрипта Wordpress регулярно работает над его усовершенствованием. Мы будем следить за этими изменениями в своих публикациях. Посвятим часть статей базовым вопросам:*

- *как создать сайт на Wordpress,*
- *как выбрать тему*
- *как выбрать хостинг*
- *как сделать главные настройки сайта*
- *как “понравиться” поисковым системам*
- *какой выбрать плагин*
- *как сделать уникальную картинку и видео*
- *как правильно делать статьи и многое другое*

*На этом сайте Вы всегда найдете свое место. Добро пожаловать в обсуждение статей в комментариях, обещаю оставлять любые комментарии, касающиеся нашей темы. Задавайте вопросы, и вместе будем искать на них ответы.*

- далее проверяем количество символов: **выделяем** текст и жмем **ctrl+shift+c** Осталось 300 знаков, допишем статью:

*Wordpress предлагает нам пройти простую регистрацию и дает возможность бесплатно создать свой сайт. Так же можно получить и платную версию, стоит около \$100, в которой открываются большие возможности. На мой взгляд, лучше использовать отдельный хостинг, так как мы будем создавать сайты применяя не только скрипт Wordpress. Может нам нужно будет создать форум или интернет-магазин.*

- проверяем количество символов: **выделяем** текст и жмем **ctrl+shift+c**
- Хорошо, теперь более 1500 символов
- Проверим эту статью на уникальность программой Адвего. Сейчас статья показывает 100% уникальность, но после публикации, через некоторое время - 0% или низкая уникальность
- Сделаем уникальную картинку и если нужно видео

*автор: Виктор Томилин*

Указываете свое авторство, так как Вы делаете статьи уникальные. И как стать автором Google почитайте у меня в [статье](#). В таком темпе делаем 5 статей. Я тоже для этого нового сайта делаю еще 4 статьи, оставляю их в документе “Контент” И дополнительное задание: написать 20 названий Ваших будущих новых статей. И когда есть вдохновение - сесть и писать!

## lesson\_3.5 Добавляем видео

Видео так же как и картинку, лучше всего сделать самому. Тогда человек, посетивший Ваш ресурс, увидит индивидуальность. Снимите на видеоканалу к примеру, процесс приготовления супа, если у Вас кулинарный сайт.

- Скопируйте его себе на компьютер в стандартном формате mp4
- Загрузите его себе на видеоканал YouTube. Он у Вас есть, он доступен всем пользователям аккаунта Google.
- К примеру это видео у нас тут  
<https://www.youtube.com/watch?v=9Qb9BHpyYjQ&list=PLHP4W5CjIBMKLJiJ57EoaNBALhebvOgT7&index=31>
- Скопируйте себе HTML код. Поделиться - HTML код - выбираем размер и копируем

```
<iframe width="640" height="360"  
src="http://www.youtube.com/embed/9Qb9BHpyYjQ?list=PLHP4W5CjIBMKLJiJ57EoaNBALhebvOgT7" frameborder="0"  
allowfullscreen></iframe>
```

Вы можете вести просто видео сайт, только конечно с правильными названиями (адвордс) и описанием.

## 4. СТРАНИЦЫ

1. lesson\_4.1 Делаем страницу ГЛАВНАЯ
2. lesson\_4.2 Делаем страницу ОБО МНЕ
3. lesson\_4.3 Делаем страницу КОНТАКТ
4. lesson\_4.4 Подготовка 5 разделов (категорий)
5. lesson\_4.5 Подготовка 15 тегов (меток)
6. lesson\_4.6 Подготовка меню

### lesson\_4.1 Делаем страницу ГЛАВНАЯ

На этой странице будет находиться основной контент. Вариант размещения статей мы вполне можем выбрать сами и менять по необходимости. Только вот как только у вас появятся постоянные посетители - менять не всегда хорошо. Постарайтесь попробовать различные варианты на вашем бесплатном блоге Wordpress. Я имею ввиду то, что есть два основных варианта:

- есть одна статья, которая очень важна и всегда будет отображаться первой
- первой всегда будет отображаться последняя публикация

Далее нужно определиться сколько на главной странице будет отображаться статей. И внизу есть переход на вторую и так далее страницу.

- с одной стороны, хочется побольше. Штук 20, к примеру. Если вам это важно, хорошо. Но чем больше будет отображаться статей, тем ДОЛЬШЕ загрузка страницы.
- отображать меньше 5, я считаю не правильно. Вполне хорошей скорости загрузки страницы можно достигнуть с 10 СОБРАННЫМИ статьями. Посмотрите на сайте [viktortomilin.com](http://viktortomilin.com)

Итак, я буду делать 10 собранных статей, и первой будет видна последняя публикация. Пишем это в документ “Общая”

## lesson\_4.2 Делаем страницу ОБО МНЕ

Если Вы делаете свой сайт, многим посетителям интересно знать автора. Эта страница говорит о том, что сайтом занимается живой и интересный человек. Видно, что он в этом вопросе профессионал и можно рассчитывать на его помощь.

Я так же предлагаю Вам ознакомиться со страницей “Обо мне” на своих [сайтах](#) и посмотрите свои сайты-конкуренты. Объем страницы я предлагаю 1500 символов, обязательно Ваше ФОТО нормального размера. Видео с вашим приветствием добавит привлекательности этой странице.

Будет полезно на этой странице указать чем вы занимаетесь. И очень ВАЖНО - чем Вы сможете ПОМОЧЬ своим посетителям. Будем реалистами, люди на нашем сайте для получения нужной информации и помощи в решении своих вопросов. И о своей готовности помогать своим посетителям необходимо написать на этой странице. И конечно же делать это в дальнейшем.

Мне делать эту страницу не обязательно я просто направлю своих посетителей уже на готовую страницу “[Обо мне](#)” моего основного сайта. Пишем эту страницу в документ “Контент”.

## lesson\_4.3 Делаем страницу КОНТАКТ

Эта функция “притягивает” людей, так как большие и дорогие сайты часто “закрыты”. Вы сможете пообщаться зачастую только с администратором. Выйти на “хозяина” ресурса зачастую не просто. А Ваш сайт будет всегда “открыт” для всех вопросов по средством “Обратной связи”. Почта должна быть указана главная, и проверяться как минимум раз в день. Посетитель, не получивший ответ на письмо по обратной связи - будет навсегда потерян. Используем обратную связь плагина jetpark.

Нужно сделать максимум вариантов связи с вами посетителями сайта. Все что угодно: почта, номер телефона, скайп, социальные сети... Страница “Контакт” должна открываться как можно быстрее.

Пишем страницу “Контакт” в документ “Общая”

## lesson\_4.4 Подготовка 5 разделов (категорий)

Разделы (категории) собирают в себе все статьи одной темы. Будьте ВНИМАТЕЛЬНЫ, лучше сразу хорошо подумать и не менять название раздела в дальнейшем. Меняется URL статьи и мы сможем потерять постоянных клиентов. Добавить новый раздел можно и потом. Когда у Вас уже будут статьи название раздела менять очень не удобно. Необходимо будет делать переадресацию. Как это делать, у меня есть на инфокурсе FatCow. Еще, разделы по возможности, лучше делать коротким словом. Вот мой пример

плагин, тема, seo, настройка, прибыль,

Пишем это в документ “Общая”

## lesson\_4.5 Подготовка 15 тегов (меток)

Теги так же менять не желательно, так как статья уже отмечена этим тегом и после неконтролируемых изменений может наступить хаос. Добавлять можно в процессе работы. Метки должны присутствовать в дальнейших статьях и они должны быть “привязаны” к названию сайта и его описанию. Название у нас уже есть, придумаем описание: Тут информация для тех, которые ведут свои сайты или блоги на движке Wordpress.

создать, сайт, блог, движок, wordpress, jetpark, FatCow, адвего, all in seo, Виктор Томилин, Filezilla, FSCapture, Google, Analytics,

AdSense, AdWords,

Желательно для каждого тега сделать описание, то есть когда кто-то нажмет на тег, то после загрузки страницы сверху будет описание этого тега. Например, для тега “FatCow” я сделаю описание: тут собрана информация о безлимитном виртуальном хостинге FatCow.

Пишем это в документ “Общая”

## lesson\_4.6 Подготовка меню

Меню должно отображать всю информацию сайта. Обращаемся за “помощью” к сайтам-конкурентам. Всегда посетитель должен быстро иметь возможность подняться вверх сайта (для этого мы установим плагин) на главную страницу. Меню - это главный ТОП, все важное должно быть там. И загромождать меню тоже не нужно. Пока пишем только все, что нужно не думая об очередности.

**Вот какие будут пункты меню у меня (у вас свое):**

- “Дом”, или “Главная” итд.
- “Обо мне” или “Об авторе” “Кто автор?”
- “Контакт” или “Обратная связь” Как связаться с автором”
- “О чем тут” или “О чем сайт” все должно быть кратко и лаконично
- “Мои видеокурсы”
- “Хостинг FatCow”
- “Форум” - у меня есть, добро пожаловать. Тут обсуждаем и вопросы этого инфокурса. Статья [как создать форум](#)

**Вот какие будут подпункты меню у меня (у вас свое):**

- “Дом” - не ставим, тут посетитель возвращается на исходную главную страницу

- “Обо мне” - “мой сайт о бизнесе” - “история моего успеха” - “моя биография” - “я в социальных сетях”
- “Обратная связь” - не ставим,
- “Форум” - не ставим,
- “Мои видеокурсы” - “Что такое хостинг” - “Виртуальный хостинг FatCow”
- “Хостинг FatCow” - Как купить место на хостинге FatCow - Почему я выбрал FatCow - Инфокурс в ПОДАРОК

А как же разделы и теги? Это лучше устанавливать в сайтбар (слева или справа от основного текста) что мы и сделаем. Все, мы готовы.

Пишем это в документ “Общая”

## ***5. ГЛАВНЫЕ НАСТРОЙКИ***

1. lesson\_5.1 Открываем сайт
2. lesson\_5.2 Общий обзор админпанели Wordpress
3. lesson\_5.3 Настраиваем URL плагин русификации
4. lesson\_5.4 Настройка URL страниц
5. lesson\_5.5 Плагин антиспама
6. lesson\_5.6 Делаем карту сайта
7. lesson\_5.7 Устанавливаем robots.txt
8. lesson\_5.8 Делаем бекап сайта
9. lesson\_5.9 Настройка подвала
10. lesson\_5.10 Делаем привлекательный вид статьи

## 11.lesson\_5.11 Главные настройки

### lesson\_5.1 Открываем сайт

<http://wordpress.viktortomilin.com/>

Я продолжаю пример на использовании хостинга FatCow. Вы же имеете возможность использовать любой другой хостинг. Любой, уважающий себя виртуальный хостинг обязан все сделать, что бы Вы могли просто и быстро установить скрипт Wordpress. Так как это самый распространенный вид сайта!

Первым делом регистрируем субдоменное имя или доменное имя третьей ступени. Раздел доменных имен - доменное имя **viktortomilin.com** - субдомены - добавить wordpress - создать новую папку и добавить после **/wordpress** - ОК. Вы можете использовать любое доменное имя. При покупке места на хостинге FatCow. он дарит одно имя в любой зоне - используйте его.

Жмем добавить Wordpress - выбираем доменное имя "**wordpress.viktortomilin.com**" - добавляем свой пароль логин (admin 12345) я создам свой логин и пароль и вы свой - соглашаемся с условиями - жмем создать - ОК

Получаем на e-mail поздравление с логином и паролем, и ссылкой для входа в админпанель нашего нового сайта Wordpress.

### lesson\_5.2 Общий обзор админпанели Wordpress

Нет смысла повторять то, что у меня есть на сайте. Пожалуйста почитайте эту статью, там все просто и доходчиво.

<http://viktortomilin.com/sajtostroenie/admin-panel-wordpress>

Выбираем тему “Twenty Twelve” изначально, в любой момент тему можно изменить. Многие делают массу ошибок именно из-за не правильного выбора темы. Их очень много с ошибками и вирусами, поэтому для выбора темы пользуйтесь только проверенными ресурсами, и лучше всего Wordpress из админпанели. А я выбираю тему “Twenty Twelve”, она установится по умолчанию. И Вам следить дальше будет удобнее за моими шагами с этой темой.

Соединим наш сайт с “родителями”. Жмем “Connected to WordPress.com” и соединяем наш новый сайт и сервис Wordpress. Нам будут доступны все функции и статистика в том числе. И мы получаем важный плагин

Установим шапку сайта. Заходим в админпанель - Appearance (Внешний вид сайта) - Header - жмем “выберите файл” выбираем и жмем “upload”. Если у нас размер подготовленного изображения совпадает, то выравнивание не понадобится и просто жмем “choose Image”. Проверяем шапка установлена.

## lesson\_5.3 Настраиваем URL плагин русификации

Интернет не понимает русский язык, тут ни чего не поделаешь, нужно подстраиваться. А именно, название статьи “Админ панель wordpress” в URL ставить нельзя. Что делать? Это название нужно сделать как минимум латинскими буквами. Можно самому, но это сложная и не интересная работа. А за нас будет это делать плагин Cyr-To-Lat или (RusToLat)

Установка - Plugins (Плагины) - Add New (Добавить новый) - в окно поиска вводим Cyr-To-Lat - установить - подтвердить. Дополнительные настройки этот плагин не требует.

Теперь этот плагин, при добавлении новых статей, будет делать транскрипцию с кириллицы на латинские буквы.

## lesson\_5.4 Настройка URL страниц

- Мы уже с вами сталкивались этой темы когда подбирали для сайта разделы (категории). Если посмотреть внимательнее, видно что мы задаем скрипту Wordpress задание после доменного имени указывать категорию, а затем название статьи. Заходим в админпанель - Permalinks (постоянные ссылки) – настройка вида постоянных ссылок, - выбираем пункт Custom Structure и в свободное окно вставляем `/%category%/%%postname%`

Будьте внимательны при установке, должно в окне получится точно так же (/ один должен быть и пробелов не должно быть лишних). Можно в нижние окна внести базовый раздел или тег (тег мы не используем), то есть по умолчанию будет ставится указанный Вами раздел.

## lesson\_5.5 Плагин антиспама

Ставим еще один важный плагин. Akismet - это сервис, который борется со спамом в комментариях. Новый сайт не сильно привлекателен, но только у Вас появятся первые посетители - начнется спам.

Установка плагина стандартна, вносите в поиск и устанавливайте. После активации плагин Akismet попросит связать свой сервис с вашим сайтом, нужен код активации. Он конечно старается делать эту работу за деньги. А мы получим код бесплатно и официально. Все довольно просто идем по ссылкам и где будет окно выбора суммы устанавливаем на 0, смайлик перестанет улыбаться, но код даст. И мы будем уже наблюдать спамеров в разделе “Comments” в папке “spam”. А там уже мы будем решать что с ними делать. Кстати в спам могут попасть и вполне порядочные комментарии, не удаляйте весь спам сразу, проверяйте.

## lesson\_5.6 Делаем карту сайта

Мы делаем сайт для людей, но что бы люди его увидели в поиске, нужно подружиться с поисковыми роботами. Роботу нужна карта сайта, тогда обзор сайта ему будет делать удобнее и быстрее.

Установка плагина стандартна, вносите в поиск **Google XML Sitemaps**, устанавливайте и активируйте. Дополнительные настройки не требуются. По адресу сайта <http://wordpress.viktortomilin.com/sitemap.xml> (приставка `/sitemap.xml`) должна добавиться страница с картой сайта. Робот проверит, если она есть, идет туда. А ее будет делать наш новый плагин Google XML Sitemaps.

## lesson\_5.7 Устанавливаем robots.txt

И еще облегчаем доступ поисковых роботов на наш сайт. Информация о robots.txt довольно объемная, и при желании вы сможете с ней ознакомиться. Подробно об этом рассказано и на сервисе [Яндекс](#). Но давайте вспомним наши сайты конкуренты и при анализе я Вам советовал обратить внимание на robots.txt. Заходим на сайт [аудита](#), вводим в окно URL сайта и смотрим в окне robots.txt. Другими словами этот файл закрывает от проверок некоторые папки вашего сайта. <http://wordpress.viktortomilin.com/robots.txt> Приставка `/robots.txt` говорит о том, что этот файл присутствует у нас на сайте.

Ставим robots.txt. Создаем текстовый документ и называем его robots.txt и при названии не допустите ошибки у многих получается robots.txt.txt. В открытый документ вставим красный текст (или текст Ваших сайтов конкурентов):

User-agent: \*

Disallow: /wp-admin/

Disallow: /wp-includes/

Sitemap: <http://wordpress.viktortomilin.com/robots.txt>

Вместо <http://wordpress.viktortomilin.com/> у Вас свой URL.

- Сохраним этот документ
- Открываем программу Filezila и загружаем в папку нашего сайта этот документ
- и по этому адресу <http://wordpress.viktortomilin.com/robots.txt> (у Вас свой), должен открыться наш документ robots.txt.

И он должен там постоянно оставаться.

## lesson\_5.8 Делаем бекап сайта

Существует много вариантов сделать бекап сайта: ручных и автоматических, то есть эту работу будет делать плагин. Я покажу свой еженедельный ручной метод. Нам нужно сохранить при помощи программы Filezila файлы своего сайта на компьютер. От туда уже можно сделать копию на флешку или в облачное хранилище. Но это совсем не обязательно, тем более на первых порах.

- Открываем Filezila и делаем соединение
- Перетаскиваем нужные файлы в папку бекапа, нажатый ctrl поможет выбрать несколько папок
- ждем работы программы

Еще нужно сделать копию базы данных. Заходим в админпанель FatCow и открываем MySQL

Manage Backups - выбираем нужную базу данных - жмем на нее и ждем ее подготовки - когда она готова жмем "download" в

папку бекапа.

Все, у нас есть и все файлы сайта и база данных. Если хотите разобраться [что такое MySQL](#) у меня есть статья. Внимание пользователям места на хостинге FatCow: бекап можно не делать совсем, если сайт перестал работать, просто обращайтесь в службу поддержки, и вам восстановят все данные вчерашним днем. Но повторюсь, я все равно еженедельно делаю бекап.

## lesson\_5.9 Настройка подвала

Подвал сайта - это все, что находится ниже статей и виджетов.

У вас, как и у меня будет надпись “Proudly powered by WordPress” которая говорит что сайт работает на WordPress и на ней переадресация на <http://wordpress.org/> На западе такого вида надписи убирать считается не этично, все таки кампания Wordpress старалась и сделала нам бесплатный скрипт и эту тему. Сделайте сами или купите, тогда Вы будете иметь полное право ни на кого не указывать. Я тоже не буду убирать. Тем более сейчас нет смысла “закрывать” исходящие ссылки.

Теперь давайте поставим такую надпись в подвал сайта. Она говорит о том, что этот сайт принадлежит мне, и статьи на нем уникальны. Некоторые пишут варианты копирования своего текста на другие сайты. К примеру, статьи брать можно, но сохранить ссылку на этот сайт. У вас она будет своя. У меня на сайте **Copyright © 2013. Томилин Виктор Юрьевич**

Заходим в админпанель - Appearance (Внешний вид сайта) - Editor - Footer (нижний колонтитул) -

*Внимание новичкам! Скопируйте этот файл в новый текстовый документ, и тогда в случае Ваших возможных неправильных действий стереть неправильный код и поставить тот что сохранили, тем самым вернуть все на исходную позицию.*

установим такой код `<p align="center"><font color= "#000000">Copyright © 2013. Томилин Виктор Юрьевич</p>` сразу перед этим тегом `</body>` (он обычно в самом конце кода) и жмем "upload file". Перезагружаем сайт и проверяем подвал, там в центре черным цветом будет красоваться наша новая надпись. Можете тут указать свои контактные данные и так далее.

## lesson\_5.10 Делаем привлекательный вид статьи

Есть такое понятие как удобочитаемость, давайте о нем поговорим. Удобно ли Вам читать этот документ? Я постарался, чтобы было удобно. Посмотрим внимательнее. Цвет фона и разделов я подобрал к общему цвету нашего инфокурса. У нас есть общее название и после разделительной линии идет общее описание. Название раздела имеет самый большой размер:

### ● **5. ГЛАВНЫЕ НАСТРОЙКИ**

- далее идут названия уроков в таком исполнении
- lesson\_5.10 Делаем привлекательный вид статьи
- Важные моменты выделяю красным - `</body>`
- Этот формат документ делает по умолчанию при добавлении ссылки [что такое MySQL](#)
- Не очень важное выделяю наклонными буквами - *Внимание новичкам!*
- текст разделен по мыслям на абзацы
- так как это не статья, а просто сопровождающий текст к видео урокам, я специально не ставлю изображения. Но в статье уникальные изображения обязательны.

Давайте наши новые знания применим к новым статьям. Итак у нас есть уникальная статья. Давайте на нее посмотрим внимательнее со стороны читаемости и привлекательности. Люди ее будут читать если им будет комфортно. Малейшее неудобство уведет от нас потенциального клиента. Поэтому это так важно. Первая статья будет выглядеть у меня так:

## Здравствуйтесь посетители моего сайта!

Вас приветствует Виктор Томилин

*Я занимаюсь бизнесом в интернете, до этого занимался торговлей. Это очень интересная тема. Интернет дает нам океан возможностей, ТУТ только нужно найти свое место. Надеюсь этим ресурсом ПОМОЧЬ Вам найти свою нишу в сайтостроении. Так как это вполне прибыльное дело. Создать сайт легко, их сейчас создают пачками... А мы будем делать сайты, которые действительно нужны людям.*

*Этой статьей я начинаю свой новый сайт о Wordpress. Он все больше и больше набирает популярность. Команда разработчиков скрипта Wordpress регулярно работает над его усовершенствованием. Мы будем следить за этими изменениями в своих публикациях. Посвятим часть статей базовым вопросам:*

- *как создать сайт на Wordpress,*
- *как выбрать тему*
- *как выбрать хостинг*
- *как сделать главные настройки сайта*
- *как “понравиться” поисковым системам*
- *какой выбрать плагин*
- *как сделать уникальную картинку и видео*
- *как правильно делать статьи и многое другое*

**Для кого этот сайт**

*На этом сайте Вы всегда найдете свое место. Добро пожаловать в обсуждение статей в комментариях, обещаю оставлять любые комментарии, касающиеся нашей темы. Задавайте вопросы, и вместе будем искать на них ответы.*

*Wordpress предлагает нам пройти простую регистрацию и дает возможность бесплатно создать свой сайт. Так же можно получить и платную версию, стоит около \$100, в которой открываются большие возможности. На мой взгляд, лучше использовать отдельный хостинг, так как мы будем создавать сайты применяя не только скрипт Wordpress. Может нам нужно будет создать форум или интернет-магазин.*

*автор: Виктор Томилин*

Текст разделен абзацами, используется маркированный список, есть название статьи, есть 2 названия разделов, и в конце статьи указан автор. Осталось добавить картинку и видео. Это мы сделаем при публикации.

## lesson\_5.11 Главные настройки

Открываем документ “Общая” и заходим в админпанель сайта.

- Устанавливаем название и описание сайта
- Добавляем разделы и к ним описания
- Добавляем теги и к ним описания
- Добавляем и наполняем страницы
- Делаем меню нашего сайта
- Публикуем и “собираем” статьи 2-3 в день, устанавливаем публикацию на завтра.

Мы сделали главные настройки нашего нового сайта, но впереди еще много работы.

## 6. SEO НАСТРОЙКИ

1. lesson\_6.1 SEO настройки
2. lesson\_6.2 Плагин All in SEO
3. lesson\_6.3 Google и Яндекс для вебмастеров

### lesson\_6.1 SEO настройки

Теперь нужно показать поисковым роботам о чем наш сайт. Три важнейших параметра показывают о чем эта страница:

- **title** - Название 4-12 слов 10-150 символов. Придумайте заголовок сами, возьмите с названия сайта, можно добавить. Заголовок должен быть по максимуму привлекательным для читателей.
- **description** - Краткое описание “О чем тут” до 160 символов. Описание должно заинтересовать читателя. Краткое описание так должно заинтересовать людей, заинтригуйте чемнибудь, что бы человеку захотелось перейти на ваш блог.
- **keywords** - Ключевые слова, используемые на этой странице в 50-250 символов, заполняется через запятую, 8-15 штук. Можно подобрать ключевые слова при помощи сервисов в google или яндекс. Ключевые слова должны совпадать с основными продвигаемыми словами

Сделаем SEO проверку расширением SEOquake. Давайте подберем эти показатели для главной страницы нашего нового

сайта, такие будут для моего сайта:

- **title** - Как создать сайт на Wordpress - 5 слов - 29 символов НОРМА.
- **description** - Тут информация о том, как создать и настроить сайт на движке Wordpress - 12 слов - 70 символов НОРМА.
- **keywords** - создать, сайт, блог, движок, wordpress, Google, Яндекс, FatCow, - 8 слов - 63 символа НОРМА.

Проверяем количество символов ctrl+shift+c. Установим эти параметры в главные настройки. Устанавливаем плагин **All In One SEO Pack** читаем о нем статью [Плагин all in one seo](#). По стандартной схеме поиска, есть и другие варианты. Я предпочитаю такой способ по нескольким причинам: мы его скачиваем с первоисточника, мы скачиваем последнюю обновленную версию.

Я делаю SEO проверку расширением SEOquake, есть о нем статья: [Расширения для chrome: SEOquake](#)

## lesson\_6.2 Плагин All in SEO

У нас плагин установлен и активирован. Теперь сделаем настройку:

1. Выберите статус плагина Enabled;
2. Укажите заголовок сайта, его будет видно поисковиках и в закладке; Отнеситесь к этому серьезно, от этого зависит главная видимость сайта.
3. Придумайте краткое описание для вашего сайта, его будет видно в поисковиках
4. Укажите ключевые слова через запятую, по ним будут находить ваш сайт в поисковиках.
5. Теперь нажмите update, после чего все изменения сохранятся. Так же предусмотрена оптимизация каждой статьи и страницы сайта. При написании статьи в редакторе WordPress при установленном плагине All in one Seo pack появляется дополнительная вкладка.

Вносим наши данные в плагин, и он начнет работать:

- **title** - Как создать сайт на Wordpress
- **description** - Тут информация о том, как создать и настроить сайт на движке Wordpress .
- **keywords** - создать, сайт, блог, движок, wordpress, Google, Яндекс, FatCow,

Сделаем SEO проверку расширением SEOquake. Каждая статья имеет свои название, описание и ключевые слова. Теперь вносим данные для наших всех статей:

- **title** -
- **description** -
- **keywords** -

## lesson\_6.2 Google и Яндекс для вебмастеров

Очень важно показать главным поисковым системам о появлении нового сайта. Для этого регистрируем его по очереди на сервисах для вебмастеров:

Есть статья у нас на сайте [Google для вебмастеров](#) или сразу идем на [сервис](#) и добавим новый сайт

- добавить сайт
- соединить сайт: скачаем файл и с помощью программы Filezilla добавим его в папку нашего сайта на хостинг
- проверяем все ли получилось, ждем на проверочную ссылку

Далее добавляем новый сайт на сервис [Яндекс.Вебмастер](#) надеюсь все понимают, что для этого как и в Google нужна

регистрация на ресурсе. Процесс добавления очень схож.

- добавить сайт
- соединить сайт: скачаем файл и с помощью программы Filezilla добавим его в папку нашего сайта на хостинг
- проверяем все ли получилось, жмем на проверочную ссылку

SEO продвижение сайтов - это целая наука, и мы коснулись только вершины айсберга. Продолжайте обучаться в этом направлении, и тогда будут результаты и Ваш сайт займет верхние позиции в поиске.

## **7. ПЛАГИНЫ**

1. lesson\_7.1 WP Super Cache
2. lesson\_7.2 Похожие посты
3. lesson\_7.3 Jetpack
4. lesson\_7.4 Кнопка “на верх”
5. lesson\_7.5 Популярные посты
6. lesson\_7.6 Terms Descriptions

### lesson\_7.1 КЭШ: WP Super Cache

Кэширование сайта делается для того, что бы загрузка сайта происходила быстрее. Другими словами, все статьи, шапка и виджеты как бы сохраняются в памяти. И при повторном открывании сайта основные “тяжеловесные” материалы (шапка,

изображения и виджеты) будут открываться по памяти. Можно сравнить с переходом компьютера в “Спящий режим”, начать с него работу намного быстрее чем при обычном включении компьютера.

В FatCow можно настроить кэш на все и этот пункт пропустить. Заходим в контрольную панель FatCow и в раздел Cache Control Tool, выбираем 1 час. Этого вполне достаточно. Теперь все файлы Вашего аккаунта, то есть всех сайтов будут кэшироваться автоматически. Далеко не все хостинги делают эту услугу.

Для пользователей других хостингов. Кэш делает и браузер, но не у всех настроена эта функция. Поэтому мы должны делать кэширование не рассчитывая на случай. Нам на помощь придет плагин **WP Super Cache**. Устанавливаем и активируем по знакомой схеме. Настройки плагина сводятся к установке галочек возле пунктов, где есть (Recommended). И плагин будет сохранять кэш нашего сайта, облегчая его открывание.

## lesson\_7.2 Похожие посты: Yet Another Related Posts Plugin

Как бы мы не называли эту функцию: перелинковка, хлебные крошки, хорошие ссылки итд принцип довольно прост. Мы ставим в свою статью ссылку на свою же статью похожей тематики увеличиваем свою ссылочную массу. То есть показываем поисковым системам что есть ссылки на наши статьи. Можно это делать вручную, а можно и воспользоваться плагином **Yet Another Related Posts Plugin**. Установка стандартная, настройки пользовательские. Выбираем сколько будет похожих статей, как они будут отображаться и что писать если нет похожих статей. Один раз настраиваем, и он будет далее работать автоматически.

## lesson\_7.3 Jetpack

Статья подробно расскажет об этом супер плагине, есть видео [Jetpack универсальный плагин WordPress](#). Что я советую

использовать обязательно:

- Пользуемся статистикой
- Contact Form - ставим себе на страницу обратной связи.
- Mobile Theme - подключаем мобильную версию сайта
- Подключаем Sharing социальных сетей
- Spelling and Grammar - подключаем проверку грамматики

## lesson\_7.4 Кнопка на верх

Простой и быстрый плагин **WP To Top** устанавливаем, активируем и оставляем его только для постов. Теперь ваши посетители легко и быстро смогут подняться на верх сайта.

## lesson\_7.5 Популярные посты

Плагин **Wordpress Popular Posts** делает замечательную вещь, он запоминает какая из наших статей более просматриваемая. Он это может делать в различные промежутки и для разного количества. Настройки делаем непосредственно в виджете. У меня настроено на 10 статей в течение одного месяца. Не спешите, плагину нужно время для правильной статистики.

## lesson\_7.6 Terms Descriptions

Плагин для перелинковки, он ищет ключевые слова в постах и превращает их в ссылки на эти страницы. Он делает с первого взгляда не заметную работу. Но увеличение ссылочной массы - одна из важнейших задач для нашего сайта.

Устанавливаем по знакомой схеме **Terms Descriptions**.

## Итог

Мы уже встречались с плагинами, и в дальнейшем будем с ними иметь дело. Плагинов для движка Wordpress огромное количество. И гоняться за ними можно бесконечно. Я тоже не уверен, что ознакомил Вас со всеми необходимыми плагинами, так как все меняется и что сегодня актуально через месяц уже нет. Поэтому, просто изучайте информацию дополнительно на форумах и сайтах. Оставьте сайт "[Как создать сайт на Wordpress](#)" у себя в закладках, я буду на нем выкладывать интересную и нужную информацию о движке Wordpress. Главное, устанавливайте плагины ТОЛЬКО с проверенных источников (как мы делали).

## 8. ПРИБЫЛЬ

1. lesson\_8.1 Варианты прибыли
2. lesson\_8.2 Контекстная реклама
3. lesson\_8.3 Баннерная реклама
4. lesson\_8.4 Продажа ссылок

### lesson\_8.1 Варианты прибыли

Мы изначально делали сайт для прибыли и пора об этом поговорить. Есть целое направление бизнеса для монетизации

сайтов. И этим направлением нужно заниматься и обучаться отдельно. Внимание! Дайте сайту встать на ноги, не спешите его “закидывать” всевозможной рекламой. Возвращаемся к сайтам-конкурентам, у меня один из них <http://wpcreate.ru/> и <http://sergey-oganesyan.ru> по ним будем анализировать.

А вот основные варианты прибыли для нашего сайта:

- Контекстная реклама
- Баннерная реклама
- Продажа ссылок
- Прибыль с переходов
- Тизерная реклама
- Установка статей
- Своя работа

Начнем с контекстной рекламы. Принцип прибыли такой:

- Мы у себя на сайте размещаем рекламу в виде объявлений
- Посетитель нажимает на понравившееся объявление
- Рекламодатель нам за это платит, напрямую или через сервис

Баннерная реклама имеет схожий принцип:

- Мы у себя на сайте размещаем рекламу в виде рекламных баннеров
- Посетитель нажимает на понравившийся баннер
- Рекламодатель нам за это платит, напрямую или через сервис

Продажа ссылок работает по такой схеме:

- мы в своей статье указываем на какой то ресурс, то есть установим ссылку URL

- за установку такой ссылки ее владелец нам платит напрямую или через сервис

Прибыль с переходов работает по такой схеме:

- мы регистрируемся на сервисе, к примеру [LoadMoney](#)
- за любой переход или скачивание файла получаем прибыль

Тизерная реклама похожа на баннерную, только тут баннеры приспособливаются к нашему сайту

- устанавливаем баннеры
- за клик, с которого будет продажа рекламируемого товара, получаем прибыль
- <http://medianet.adlabs.ru/site/>

Установка статьей за определенную плату тоже может стать дополнительным пунктом прибыли, но это будет работать в хорошо раскрученном ресурсе.

Все, что касается вашего направления, предлагайте и делайте за оплату. Заведите отдельную старницу для этого.

А теперь посмотрите и проанализируйте свои сайты-конкуренты. Я уверен, что эти варианты получения прибыли у них присутствуют. Все сервисы, занимающиеся установкой рекламы или ссылок делают ограничения для сайтов. У всех они различны, но PR1 и ТИЦ10 - это отправная точка для любого сайта. Теперь работаем над нашим новым сайтом, по возможности вкладываем в него деньги и ждем момента когда уже можно будет получать прибыль. Вариантов конечно же еще очень много, но сначала дайте сайту подрасти.

## [lesson\\_8.2 Контекстная реклама](#)

Не спешите закидать свой молодой сайт рекламой. Помним что сайт должен быть для людей и реклама должна быть умерена. Мы себе оставили в закладках сервис AdSense, пришла его очередь. Это так же очень обширная тема, мы затронем только ее часть. Регистрируемся и открываем новое рекламное объявление. Сразу хочется сказать о ГЛАВНОМ, прочитайте условия работы сервиса AdSense:

- одна страница не должна содержать более 3х объявлений
- даже случайно нельзя кликать по своим объявлениям самим, возможен бан навсегда

Давайте пошагово поставим 3 объявления на наш новый сайт.

Первое ставим в сайтбар:

1. Жмем “Новый рекламный блок”
2. Название будет только для нас, что бы мы знали где будет это объявление. Пример: сайтбар "Wordpress"
3. Размер объявления, выбираем 300\*250
4. Выбираем пока сайт молодой: только текстовые объявления. Всегда можно этот пункт изменить.
5. Выбираем: показать пустую область, пока нет подходящих объявлений
6. Создаю клиентский канал: Wordpress. В нем будут все объявления этого сайта
7. Оформление объявлений вначале оставим по умолчанию
8. Жмем “Сохранить и получить код”
9. Открываем новый виджет HTML в админпанели нашего сайта и вставляем туда код.
10. После сохранения и некоторого времени (пол часа) новое объявление начнет работать на вас

Два следующих ставим в середине и конце статьи:

Для того, что бы нам не пришлось ставить этот код на каждую статью установим новый плагин **Quick Adsense** по стандартной

схеме.

- Готовим первое объявление, лучше горизонтальной ориентации и не больших размеров. Код готов.
- Готовим второе объявление, тоже горизонтальной ориентации и не больших размеров. Код готов.
- Настраиваем плагин и вставляем первый и второй коды

Все готово, AdSense будет подбирать нам по теме объявления, а плагин Quick AdSense будет их устанавливать в нужное место на все статьи. Теперь остается ждать прибыли и проверять ее на сервисе AdSense.

### lesson\_8.3 Баннерная реклама

Установить баннер как мы уже знаем. Вопрос такой: кто за него будет платить?

1. У нас должна быть обратная связь, по которой нам могут прислать предложение потенциальные клиенты
2. У нас должна быть отдельная страница, на которой понятно изложено наше предложение. Пример: месяц рекламного баннера размером 300\*240 на этом сайте стоит \$10.
3. Сделать виджет “Тут могла быть Ваша реклама”

Баннерная реклама - устанавливаем на сайтах с похожей тематикой. Увеличиваем трафик с сайтов схожей тематики.

А установка баннера через сервисы, как правило доступны когда сайт подрастет. Если Вы уважаете свой новый сайт, не связывайтесь с подозрительными сервисами, которые могут кидать не желательную рекламу, вплоть до вирусов. Перед использованием любого сервиса обязательно почитайте о нем отзывы, только не на нем самом, а просто заведите в поиск. Потратив на это пол часа, вы уберете свой сайт.

## lesson\_8.4 Продажа ссылок

Этот вариант так же возможен когда сайт достигнет базовых значений PR1 и ТИЦ10. Так же посещение должно быть 50-100 человек в день на протяжении нескольких месяцев.

Для получения такого вида прибыли, однозначно необходимо вкладывать деньги в наш сайт. Покупая ссылки на тех ресурсах, на которых мы будем в дальнейшем продавать их.

Фаворитами в этой области есть сервисы:

- [gogetlinks](#)
- [sape](#)

Регистрируйтесь на них и покупайте ссылки. Какие покупать ссылки?

В первый месяц блогун, ротапост. Потом и на всегда Gogetlinks. Смотреть на результат и через месяц докупить ссылок до попадания в ТОП. Ссылки покупать только на сайтах с похожей тематикой и новостных порталах СМИ. Чем лучше показатели сайта тем лучше ссылка. Нужно анализировать сайт на котором будем ставить ссылку как можно обширнее, так как это вложение наших денег.

## **8. ДОПОЛНИТЕЛЬНО**

1. lesson\_9.1 Подключаем мобильную версию сайта
2. lesson\_9.2 Ставим счетчик посещений
3. lesson\_9.3 Анализируем свой сайт
4. lesson\_9.4 Ставим фавикон

5. lesson\_9.5 Ставим поиск Google себе на сайт и получаем прибыль
6. lesson\_9.6 Ставим кнопку/виджет Фейсбук и Вконтакте
7. lesson\_9.7 Регистрация в Feed Burner
8. lesson\_9.8 Посещаем Google для вебмастеров и Яндекс вебмастер
9. lesson\_9.9 Ставим опрос от Google
10. lesson\_9.10 Создать форму подписки
11. lesson\_9.11 Подводим итоги

## lesson\_9.1 Подключаем мобильную версию сайта

Подробно процесс подключения есть на [статье](#)

- Заходим на сайт [dudamobile](#) и добавим свой новый сайт
- Выбираем шаблон
- Устанавливаем, активируем и соединяем плагин

## lesson\_9.2 Ставим счетчик посещений

Статья Статистика посещений: [Яндекс.Метрика](#)

- открываем новый счетчик
- вставляем код в шаблон сайта
- вставляем код в виджет

## lesson\_9.3 Анализируем свой сайт

Сервисов, занимающихся анализом сайтов много. Есть [статья](#). И это не идеальный выбор, для каждого выбор свой. Но для начинающих вполне подойдет этот [сервис](#). Какие параметры нас интересуют?

- PR Google
- Индексация Google
- ТИЦ
- Индексация Яндекс
- мета теги
- robots.txt
- уникальность статей

## lesson\_9.4 Ставим фавикон

Как сделать есть в [статье](#):

- ищем фавикон по теме Wordpress, на сервисе <http://www.iconfinder.com/> в формате ICO, размером 16 px
- копируем себе на компьютер
- устанавливаем на хостинг

## lesson\_9.5 Ставим поиск Google себе на сайт и получаем прибыль

Как поиск на поможет получать прибыль? Если посетитель введя в окно поиска не найдет у Вас на сайте нужную информацию, Google предложит ему перейти по рекламе. И это такой же платный клик, как и с контекстной рекламы. Как это сделать есть в [статье](#):

- создаем новый поиск на Google AdSense

- получаем код и вставляем в новый виджет

## lesson\_9.6 Ставим кнопку/виджет Фейсбук и Вконтакте

Статьи: [Фейсбук](#) и [Вконтакте](#).

- создаем виджет
- вставляем код в шаблон сайта
- вставляем код в виджет

## lesson\_9.7 Регистрация в "Feed Burner"

Открываем сервис [feedburner](#) и регистрируем новый сайт. Теперь все новые статьи будут публиковаться на этом сервисе, а мы получаем свою ленту RSS.

<http://feeds.feedburner.com/viktortomilin/xQoh>

## lesson\_9.7 Посещаем Google для вебмастеров и Яндекс вебмастер еженедельно

Для проверки работоспособности нашего сайта необходимо посещать эти сервисы еженедельно. На них мы всегда сможем узнать об ошибках на сайте, получить советы для улучшения сайта.

- [Google для вебмастеров](#)
- [Яндекс вебмастер](#)

## lesson\_9.8 Ставим “Опрос от Google”

Опрос нужен в любом случае, как его поставить есть [статья](#)

## lesson\_9.10 Создать форму подписки на сервисе smartresponder

Собираем своих подписчиков, это те люди, которым интересно то, что вы делаете. Работа этого сервиса заключается в следующем: вы создаете рассылку писем своим подписчикам, [сервис](#) smartresponder отправляет их в нужное время и помогает вам собирать базу подписчиков.

- Регистрируемся и входим в smartresponder
- Создать новую рассылку, создаем без серии писем
- Генератор форм подписки, получаем код
- Устанавливаем код себе на сайт в новый виджет
- Проверяем подписку с другого почтового адреса

## lesson\_9.11 Подводим итоги

Подводим итоги нашего инфокурса! Ни в коем случае не проводим ни какой черты, работа только начинается.

### **Раздел “Подготовка”**

- ознакомились с необходимыми инструментами для создания и ведения сайта.
- привыкли к Google документам, которые способны работать и оф-лайн
- увидели преимущества безлимитного хостинга FatCow

## Раздел “Идея”

- научились из идеи получить название сайта
- поняли, что сайты-конкуренты это наши помощники
- разобрались в понятии о количестве запросов

## Раздел “Контент”

- научились делать свой уникальный текст для своих статей
- научились создавать уникальные картинки
- разобрались как поставить видео в статью

## Раздел “Страницы”

- открывали новые страницы
- научились создавать разделы и категории
- сделали собственное меню сайта

## Раздел “Главные настройки”

- изучили админпанель сайта Wordpress
- подключили главные плагины
- сделали карту сайта
- разобрались со спамом
- разобрались с URL сайта и страниц
- сделали бекап сайта

- навели порядок в шапке и подвале сайта

## Раздел “SEO настройки”

- Подключили и запустили в работу плагин All in SEO
- **title** -
- **description** -
- **keywords** -
- Зарегистрировались и подключили сервисы: Google и Яндекс для вебмастеров

## Раздел “Плагины”

- плагин кэш
- похожие посты
- Jetpack
- кнопка “на верх”
- популярные посты

## Раздел “Прибыль”

- разобрались в вариантах прибыли
- начали получать прибыль с баннерной и контекстной рекламы
- поняли, что прибыль с продажи ссылок будет когда сайт подрастет и пока нужно ссылки покупать

## Раздел “Дополнительно”

- подключили мобильную версию сайта

- увидели, что можно работать самостоятельно, и привлекать для создания сайта специалистов не обязательно.
- все не возможно уместить ни в какой курс, поэтому пользуемся направлениями и обучаемся постоянно

Это еще не все! Посещайте сайт, постоянно новая информация:

- [Как создать сайт на Wordpress](#)
- [Форум Виктора Томилина](#)

**Поделитесь с друзьями об этом видеокурсе, есть возможность на этом заработать!**

- Есть [агентская программа](#) по продаже инфокурсов Виктора Томилина.
- И пользуйтесь [формой обратной связи](#).
- Удачи Вам!

автор: [Виктор Томилин](#)